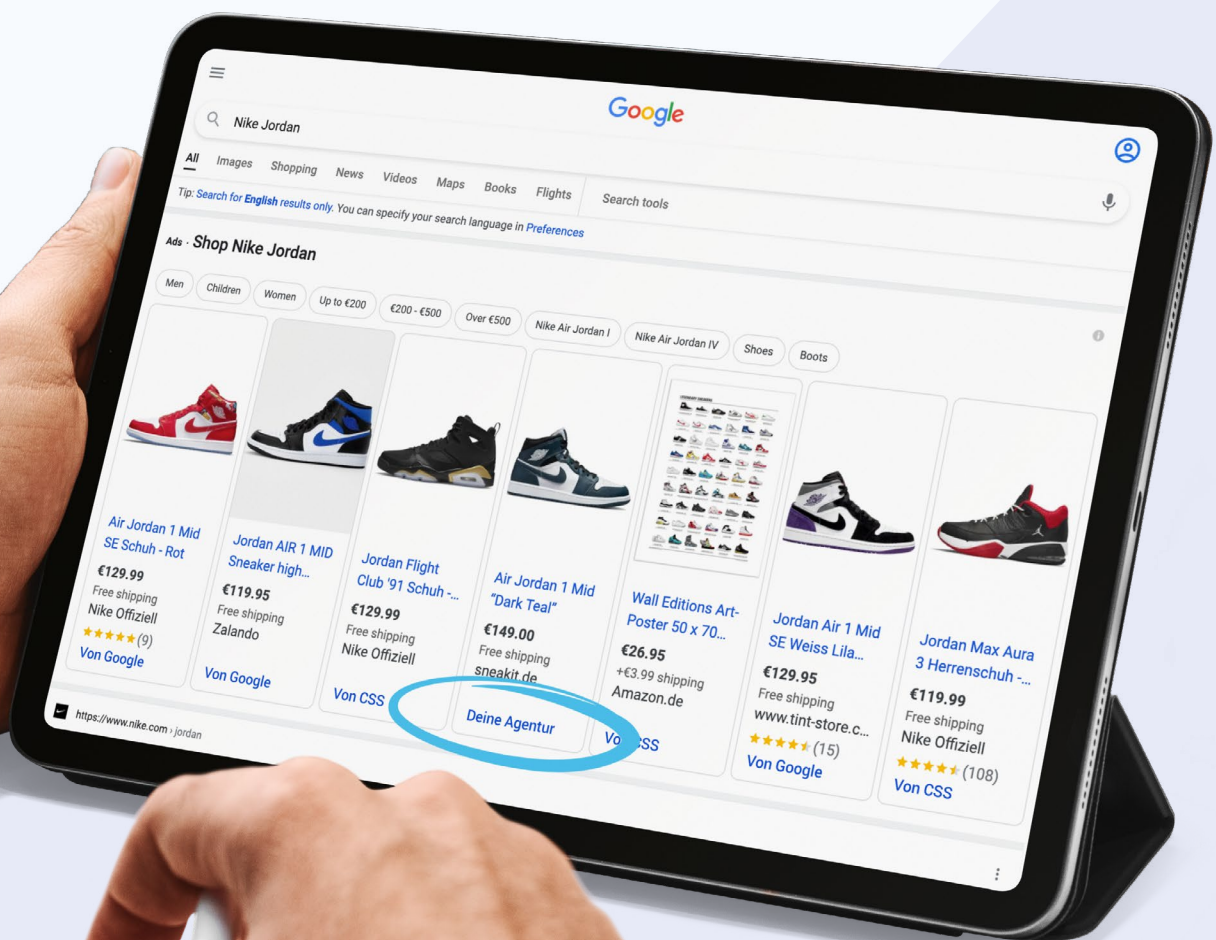


Mehr Leads & mehr Sichtbarkeit mit Branded Google Shopping Ads

Wie du deine Marketing Agentur zu den Gewinnern bei Google Shopping machst. Ohne neue Mitarbeiter und IT Know How.



Google Shopping Ads im Wandel

Herzlichen Glückwunsch - die Tatsache, dass du diese Zeilen liest zeigt, dass du stetig dazulernen und zu den **Gewinnern** im aktuellen Umbruch gehören willst.

Die Möglichkeit, **den eigenen Agenturnamen in sämtlichen Google Shopping Ads anzeigen** zu lassen, und somit seine Ads zu branden, führt zu einer klaren **Verschiebung im Wettbewerbsumfeld** von online Agenturen.

Schlaue & agile Player sichern sich aktuell nicht nur den **Branding Wert ihrer eigenen Ads**, sondern auch den ihrer Konkurrenten. Dadurch stärken sie ihre **Sichtbarkeit**, gewinnen automatisch **Leads** und vergrößern ihre wahrgenommene **Kompetenz**. Sie treten als klare Gewinner im aktuellen Umbruch hervor.

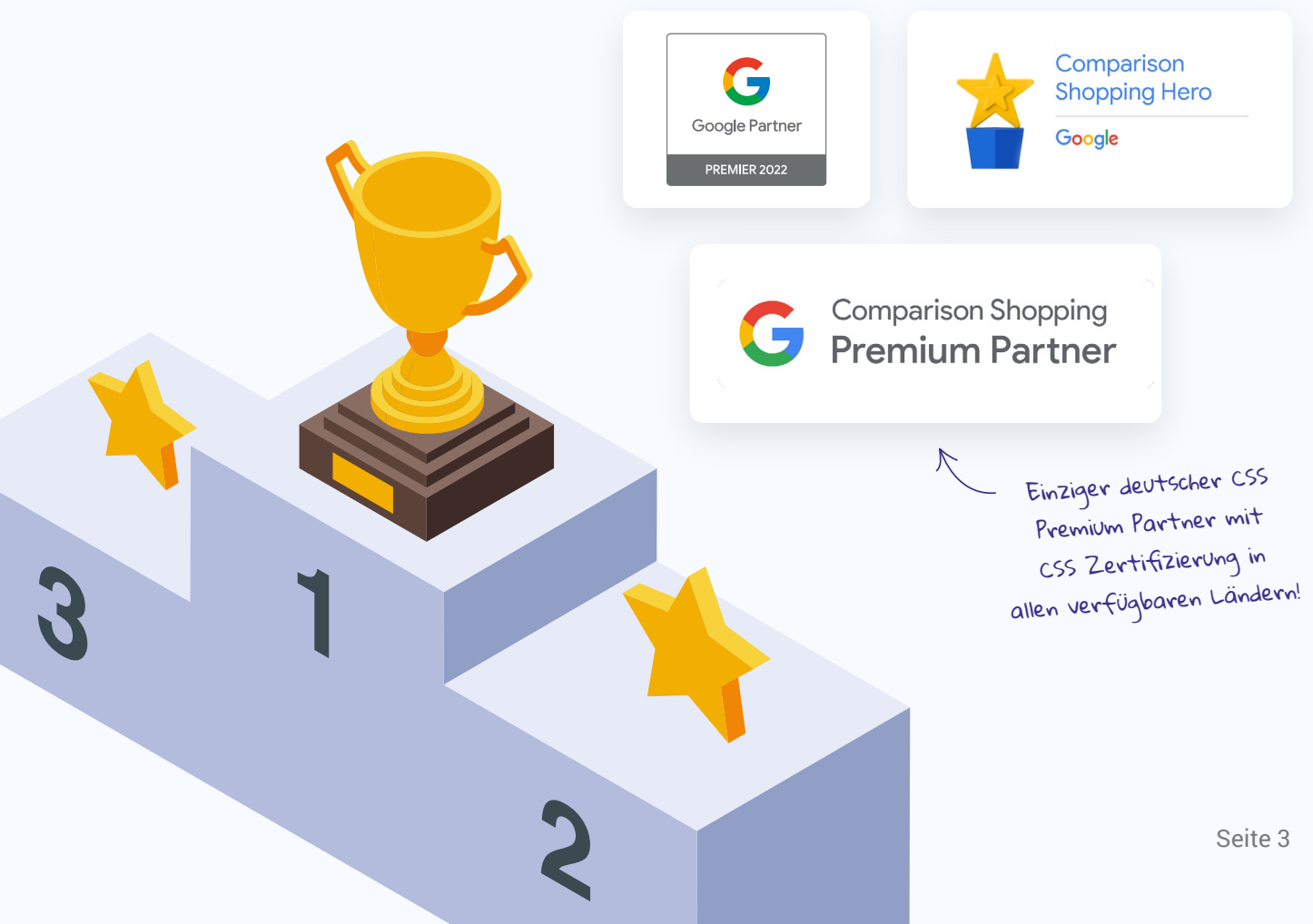
Agenturen, die auf gebrandete Shopping Ads verzichten, riskieren, schon morgen **härter für die gleichen Ergebnisse arbeiten** zu müssen.

Vermutlich verliert deine Agentur aktuell den Branding Value ihrer Ads an Google, einen CSS Partner oder die Konkurrenz.

Erfahre auf den nächsten Seiten wie du zu den Gewinnern zählst, indem du **Branded Shopping Ads** nutzt. So holst du dir den Branding Value deiner Anzeigen zurück, **gewinnst automatisiert Leads** und befähigst deine Agentur, sich gegen den Wettbewerb durchzusetzen.

Inhalte

ad strong bietet Ad Tech Lösungen für Google Shopping	Seite 04
Branded Shopping Ads sind der Game Changer für SEA Agenturen	Seite 06
Ein USP für Agenturen ohne Risiko und Mehraufwand	Seite 08
Fallstudien von Agenturen, die mit Branded Shopping Ads zu den Gewinnern zählen	Seite 10
Machst du diese Fehler bei Google Shopping Ads oder dem CSS Einsatz?	Seite 16
Wir bringen deine Google Shopping Ads auf's nächste Level!	Seite 18

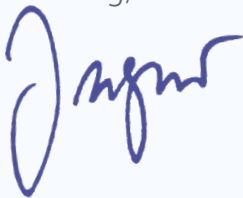


Ich bin **Ingmar Albert**, Inhaber von **adstrong**. Nach meiner Zeit bei McKinsey habe ich mehrere Internet Startups mit aufgebaut und erfolgreich verkauft. Seit über 10 Jahren widme ich mich SEA in der E-Commerce Branche.

Mit meinem Team habe ich über 3.000 Online-Shops vermarktet, monatliche Millionenbudgets verwaltet, neunstellige Jahresumsätze für Händler generiert und etlichen Agenturen geholfen, zu den Gewinnern in der SEA Branche zu gehören.

Auf den nächsten Seiten erfährst du wie dir unsere Ad-Tech Lösung "**Branded Shopping Ads**" automatisiert Neukunden beschert, deine Google Shopping Kampagnen stärkt und dir den dir zustehenden Branding Value deiner Anzeigen zurückgibt und somit die Bekanntheit deiner Agentur steigert.

Viel Erfolg,



Wir liefern Ad-Tech Lösungen für SEA Agenturen

>100 Mio

Generierte Leads für
Online Shops

>100 Mio €

erzeugter Umsatz für
unsere Partner



>3.000

unterstützte
Online Shops

100%

Fokus auf
Google Shopping



Unsere Branded Shopping Ads laufen super, stärken nachhaltig unsere Brand und helfen uns bei der Neukundenakquise. Und das Ganze ohne jeglichen Mehraufwand gegenüber einem klassischen CSS Setup. Es macht auf fachlicher und persönlicher Ebene richtig Freude, mit dem adstrong Team zusammenzuarbeiten und so ist auch der außerordentliche Erfolg keine Überraschung.

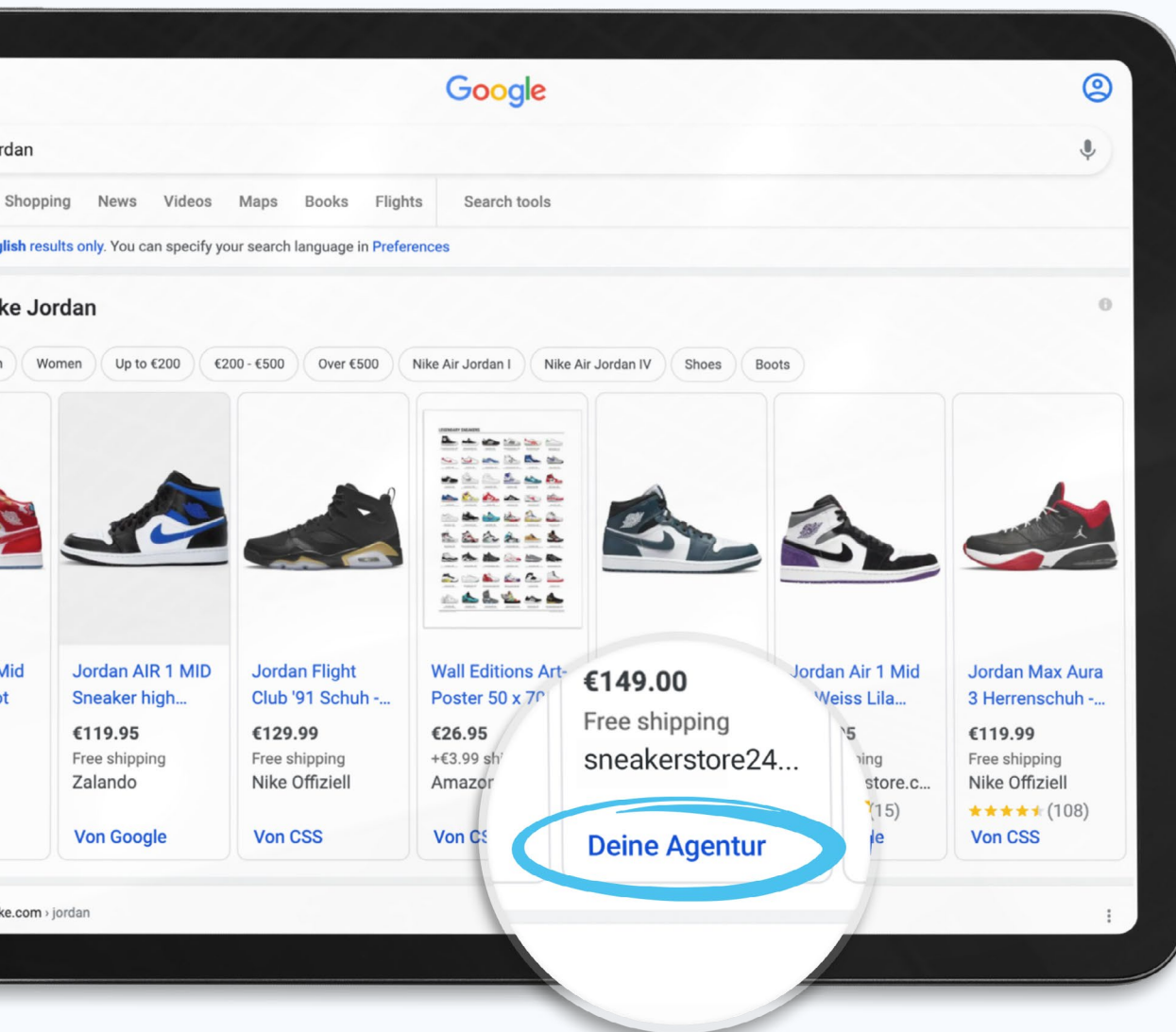


Christian Hampp
CEO, emarketing



BRANDED SHOPPING ADS

Der Game Changer für SEA Agenturen



Euer Agenturname erscheint in allen Google Shopping Ads eurer Kunden auf den Google Suchergebnisseiten!

Das wird durch ad**strong**'s CSS as a Service Technologie Lösung ermöglicht, die wir in Absprache mit Google speziell für Agenturen entwickelt haben. Wir betreiben im Hintergrund ein komplettes CSS inkl. Preisvergleichsportal für deine Agentur und du musst dich dabei um gar nichts kümmern.

Warum sind Branded Shopping Ads so stark?



Millionenfaches Branding

ohne Mehraufwand:
jede Ad Impression eurer
Kunden ist gleichzeitig
eine kostenlose
Impression die auf eure
Brand einzahlt



Alle Branded Shopping
Ads genießen sämtliche
CSS Vorteile inkl. dem
25% CPC Boost



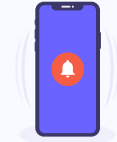
Ihr gewinnt **Vorteile gegenüber anderen Agenturen** und wirkt technisch kompetenter



Potentielle Partner und Mitarbeiter werden auf euch aufmerksam



Eure Eltern & Freunde sind stolz auf dich, wenn sie deine Agentur beim Browsen sehen



Potenzielle Kunden können sehen, dass top platzierte Anzeigen von eurer Agentur stammen und euch direkt kontaktieren



Schutz vor Konkurrenz:
Shopping Ads tragen nicht mehr den Namen eines anderen CSS Anbieters, der ggf. selbst eine Agentur ist

”

Für unsere Kunden bei Hanseranking war CSS ein Standardthema. Umso begeisterter sind wir von Branded Shopping Ads wo wir CSS aus eigener Hand anbieten können. Diese neue technische Kompetenz und die auf Hanseranking gebrandeten Anzeigen nehmen auch unsere Kunden wahr. Das hat uns schon geholfen, neue Accounts zu gewinnen und potentielle Mitarbeiter auf uns aufmerksam zu machen.



Dennis Renk

CEO, Hanseranking

Gewinner sein ohne Risiko und Mehraufwand



Volle Sicherheit

ad**strong** benötigt keine Zugriffe auf Daten oder Accounts.



Keine Eingriffe

Alle bestehenden Google Accounts & Kampagnen können weiter verwendet werden und werden nicht verändert.



Schnelle Einrichtung

ad**strong** kümmert sich um alles - nach ca. 1-2 Wochen profitiert eure Agentur bereits von Branded Shopping Ads. Eure Agentur hat dabei keine Arbeit.

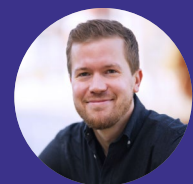


Einfacher Betrieb

Damit die Anzeigen von Branded Shopping Ads profitieren, werden die Merchant Center eurer Kunden mit eurem Agentur CSS verknüpft.

”

Uns hat immer gestört, dass Millionen von Shopping Ad Impressions unserer Kunden einen anderen Online Marketing Anbieter bewerben. Als wir dann von der einfachen und schnellen Lösung von adstrong erfahren haben, die unser eigenes Agentur Branding ohne Mehraufwand auf der Google Search Results Page anzeigt, war für uns die Entscheidung klar. Unsere Marke wird nun millionenfach ohne Mehrkosten für uns ausgespielt und hilft uns so, dass Neukunden auf uns aufmerksam werden.



Mike Klostermann

CEO, favineo



Jetzt von Branded Shopping Ads profitieren!

Bisher waren die CSS Vorteile (Branding & 25% CPC Boost) exklusiven Google CSS Partnern vorenthalten und hatten hohe Eintrittsbarrieren. Das ändert sich mit unserer **CSS as a Service Technologie Lösung**, die wir in Abstimmung mit Google speziell für Agenturen entwickelt haben.



Geschützte Kunden

Im Gegensatz zu anderen Anbietern bietet ad**strong** selbst keine Agenturleistungen an damit deine Kunden auch immer deine Kunden bleiben.



Geographische Freiheit

ad**strong** ist der einzige deutsche Google Premium CSS Partner mit CSS Lizenz in sämtlichen verfügbaren Ländern. Damit bekommst du verlässlichen Top-Service und kannst frei skalieren.



Faire Preisgestaltung

Unsere faire Preisgestaltung erlaubt es jeder Agentur sofort loszulegen.

Gehöre nicht zu den Verlierern der aktuellen Veränderungen im SEA Landscape

Seid eine der ersten Agenturen mit Branded Shopping Ads und sichert euch damit die First Mover Vorteile!



Schickt uns eine E-Mail an ingmar@adstrong.com mit dem Betreff „Next Level“ und sichert euch **25% Rabatt auf die Einrichtungsgebühr.**

FALLSTUDIE 1

Großkunde gewinnen

„Für uns als kleine, wachsende Agentur ist es entscheidend, dass wir uns in diesem hart umkämpften Agenturmarkt behaupten und wahrgenommen werden. Dafür müssen wir unsere Sichtbarkeit und unser Branding stärken ohne Unsummen investieren zu müssen. Dass wir nun jede Shopping Ad Impression unserer Kunden nutzen können, hilft uns sehr dabei, von Kunden wahrgenommen, und von Großkunden ernstgenommen zu werden. Den ersten Großkunden, der über Branded Shopping Ads auf uns aufmerksam wurde, konnten wir bereits für uns gewinnen.“



Manuel ist Geschäftsführer

einer SEA Agentur mit 5 Mitarbeitern aus Berlin

Ausgangssituation

- Hatten ausreichend Ressourcen für weitere Kunden
- Kundenakquise lief zäh und kostete zu viel Zeit
- Wollten von Großkunden ernst genommen werden um an größere Aufträge & Budgets zu kommen

Projektablauf

- ✓ **adstrong** hat innerhalb einer Woche das gebrandete CSS für Manuels Agentur aufgesetzt
- ✓ In der Zwischenzeit hat Manuel das Einverständnis seiner Kunden eingeholt, deren Merchant Center mit seinem Agentur CSS zu verknüpfen
- ✓ Innerhalb von 24h nach Fertigstellung des CSS hat **adstrong** alle Kunden Merchant Center in das gebrandete Agentur CSS migriert und Manuels Branded Shopping Ads waren live

Ergebnis



- ✓ Die Anzahl der monatlichen inbound Kundenanfragen ist durchschnittlich um **25% gestiegen**
- ✓ Im Schnitt werden monatlich **230 Millionen Google Shopping Ad Impressions** mit Manuels Agenturbranding ausgespielt
- ✓ Manuel konnte seinen ersten Großkunden gewinnen
- ✓ **Bonus:** Viele von Manuels Kunden zahlen bei ihm weniger für das CSS als sie bei ihrem vorigen CSS Partner bezahlt haben und Manuel erzielt extra Umsätze

DEINE CHECKLISTE

Schaltest du Best in Class Google Shopping Ads?

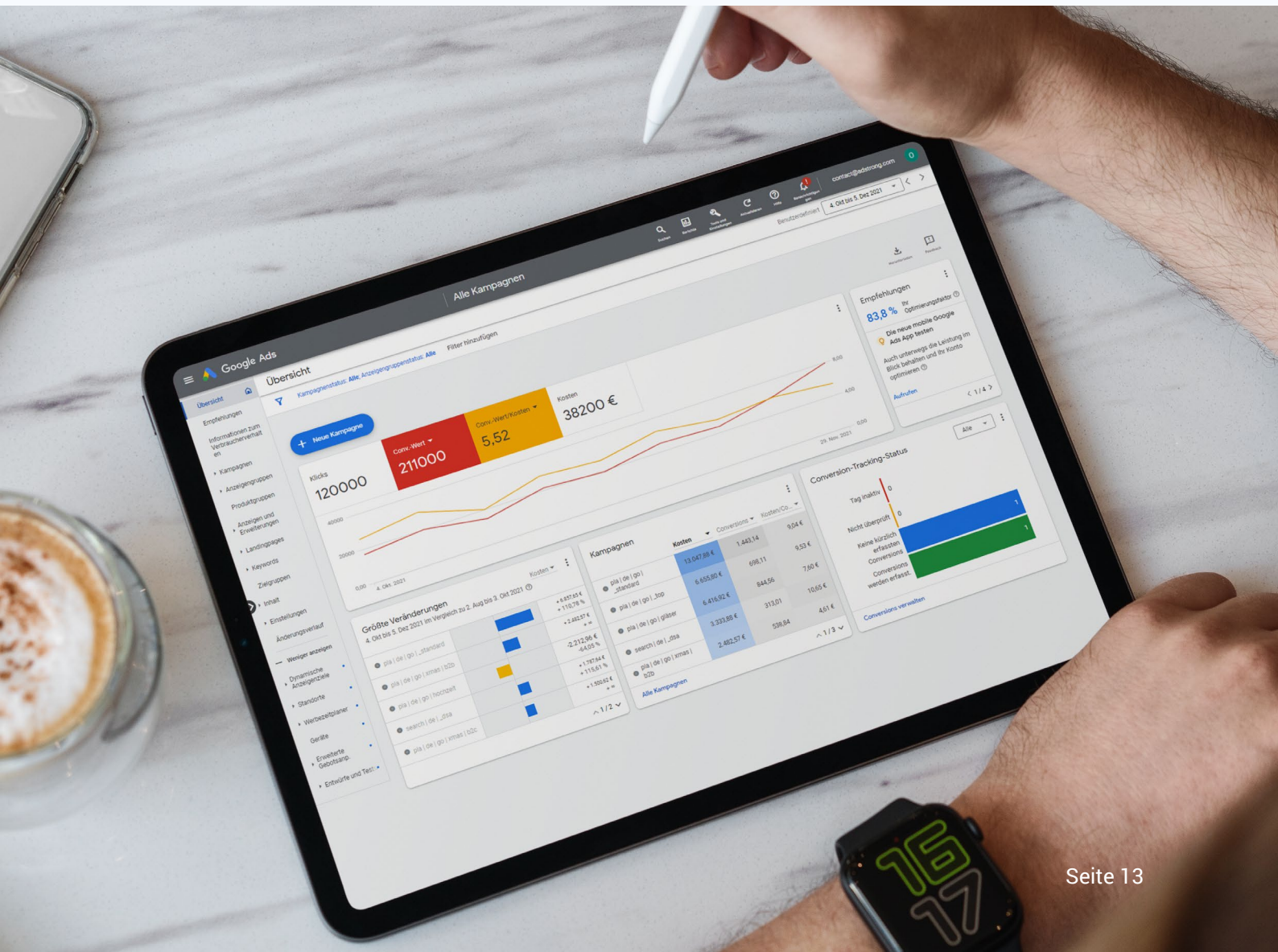
- Bevor du den ersten Cent für Google Shopping ausgibst, solltest du sicherstellen, dass das Conversion Tracking richtig eingerichtet ist. Nur wenn du alle Bestellungen richtig trackst kannst du Google Shopping effektiv nutzen.
- Wenn diese Voraussetzung gegeben ist, empfehlen wir Performance Max oder Smart Shopping Kampagnen zu nutzen. So profitierst du von höherer Reichweite, automatischer Performanceoptimierung sowie Kampagnen mit einfachem Set-up und Management.
- Falls sich die Gewinnmarge der angebotenen Produkte stark unterscheidet, solltest du die Produkte im Datenfeed mit Hilfe der Custom Labels in Margengruppen unterteilen und pro Margengruppe eine Performance Max oder Smart Shopping Kampagne erstellen.
- Grundsätzlich macht es Sinn, die Benennung aller Google Ads Kampagnen zu vereinheitlichen. So können sich auch neue Mitarbeiter schnell in Accounts zurechtfinden.
- Falls es nicht möglich ist Performance Max oder Smart Shopping Kampagnen zu nutzen solltest du unbedingt Zielgruppen zu den Shopping Kampagnen hinzufügen. So gibst du dem Google System noch mehr Anhaltspunkte für die Gebotsstrategien.



Mittelfristig kannst du Performanceauswertungen auf Produktebene machen und so besonders schlechte Produkte identifizieren. Aber auch besonders gute Produkte und Produkte die gar keine Klicks abbekommen. Auf Basis dieser Daten kann man eine weitere Unterteilung der Produkte mit Hilfe der Custom Labels vornehmen. Auf diese Art kannst du Shopping noch effektiver nutzen.



Schwankenden Produktdatenqualitäten zwischen Shops solltest du mit einem Tool begegnen, mit dem du Produktfeeds bearbeiten kannst. Mit so einem Tool kann man die meisten Optimierungen ohne IT-Ressourcen und/oder Zuarbeit der Kunden durchführen.



FALLSTUDIE 2

Mehr inbound Neukundenanfragen

„Die Wachstumsziele meines Teams lassen sich nur über den Aufbau neuer Kunden erreichen. Da wir einige Großkunden mit hohen Budgets und sehr vielen Ad Impressions betreuen, hatte die Implementierung der Branded Shopping Ads einen spürbaren Impact bei den eingehenden Kundenanfragen und half mir damit meine Ziele zu erreichen. Außerdem hat es mich immer gestört zu sehen, dass einige unserer Kunden die CSS Lösung von großen Wettbewerbern verwendet haben und deren Brand in den Shopping Ads unserer Kunden erschien. Das ist jetzt vorbei.“



Nina ist Head of Performance Marketing

in einer Full Service Agentur mit 45 Mitarbeitern
aus Süddeutschland

Highlights

- ✓ Steigerung der Neukundenanfragen im Bereich SEA um mehr als 15%
- ✓ Monatlich zeigen mehr als 1 Milliarde Ad Impressions Ninas Agenturnamen an
- ✓ Keine Stärkung der Konkurrenz mehr sondern Vergrößerung der Sichtbarkeit der eigenen Agentur
- ✓ Ausbau der wahrgenommenen Kompetenz im Bereich Google Shopping und CSS

FALLSTUDIE 3

Kostenloses Branding mit refinanziertem Agentur-CSS

„Ich hatte befürchtet, dass sich Branded Shopping Ads für mich nicht lohnen, weil ich kein Geld für Branding ausgeben will. Aber es finanziert sich von selbst da Online-Shops sowieso für CSS Lösungen bezahlen. Bei mir zahlen meine Kunden weniger als vorher und ich refinanziere damit nicht nur die Kosten für Branded Shopping Ads sondern mache sogar einen Gewinn.“



Phil betreibt eine Ein-Mann-SEA Agentur
im Raum Frankfurt

Highlights

- ✓ Bietet sein CSS auch nicht-Kunden an, vergrößert damit seine Reichweite und erwirtschaftet einen monatlichen Gewinn
- ✓ Innerhalb eines Monats hat Phil die ersten Kundenanfragen bekommen
- ✓ Die Branded Shopping Ads halfen Phil dabei, einen vielversprechenden Mitarbeiter zu gewinnen, der bald bei ihm anfangen wird



Du hast Fragen? Schreib uns:
ingmar@adstrong.com

Machst du Fehler beim CSS Einsatz?

- Wenn du dein bestehendes Merchant Center zu einem CSS Partner "umziehst", solltest du dir unbedingt ein zusätzliches neues Merchant Center anlegen und darin deine URL beanspruchen.
- Dieses nicht-CSS Merchant Center dient in der Folge als Steuer Einheit. Nur über ein solches herkömmliches Merchant Center kannst du steuern, welche CSS deine Produkte bewerben dürfen und über welches Merchant Center die Free Listings laufen.
- Sobald du das neue nicht-CSS Merchant Center verifiziert hast kannst du sicherstellen, dass deinem CSS Merchant Center die Free Listings zugeteilt sind.
- Du kannst hier auch überprüfen, welche anderen CSS Partner Werbung in deinem Namen schalten und diese ggf. ausopten.
- Außerdem kannst du sicherstellen, dass du aus deinem CSS Merchant Center auch außerhalb des europäischen Marktes aktiv sein kannst.
- Du solltest bei deinem CSS Partner klären, ob dieser für alle Länder in denen du aktiv bist zertifiziert ist, und ob deine Shopping Anzeigen mit diesem CSS Partner auch außerhalb der normalen Google Suchergebnisse angezeigt werden - sprich im Google Shopping Tab, der Google Bildersuche usw. Das Stichwort lautet hier "Shopping Ads beyond General Search".

- ✔ Bitte beachte, dass du nach einem Wechsel zu einem CSS Partner zwar deine vorhandenen Kampagnen weiterlaufen lassen kannst, sich aber die Kampagnen Historie neu aufbaut.
- ✔ Performance Max, Smart Shopping Kampagnen und "normale" Shopping Kampagnen, die die Ziel-ROAS Gebotsstrategie nutzen, werden einige schwankende Tage haben, sich dann aber automatisch auf die neuen Voraussetzungen einstellen.
- ✔ Überlege genau, welches Ziel du hast. Wenn du mehr Umsatz bei gleichbleibendem ROAS möchtest, kannst du die aktuellen Einstellungen so lassen. Wenn du den ROAS verbessern möchtest, musst du den Ziel-ROAS nach oben anpassen bzw. die CPCs leicht senken.

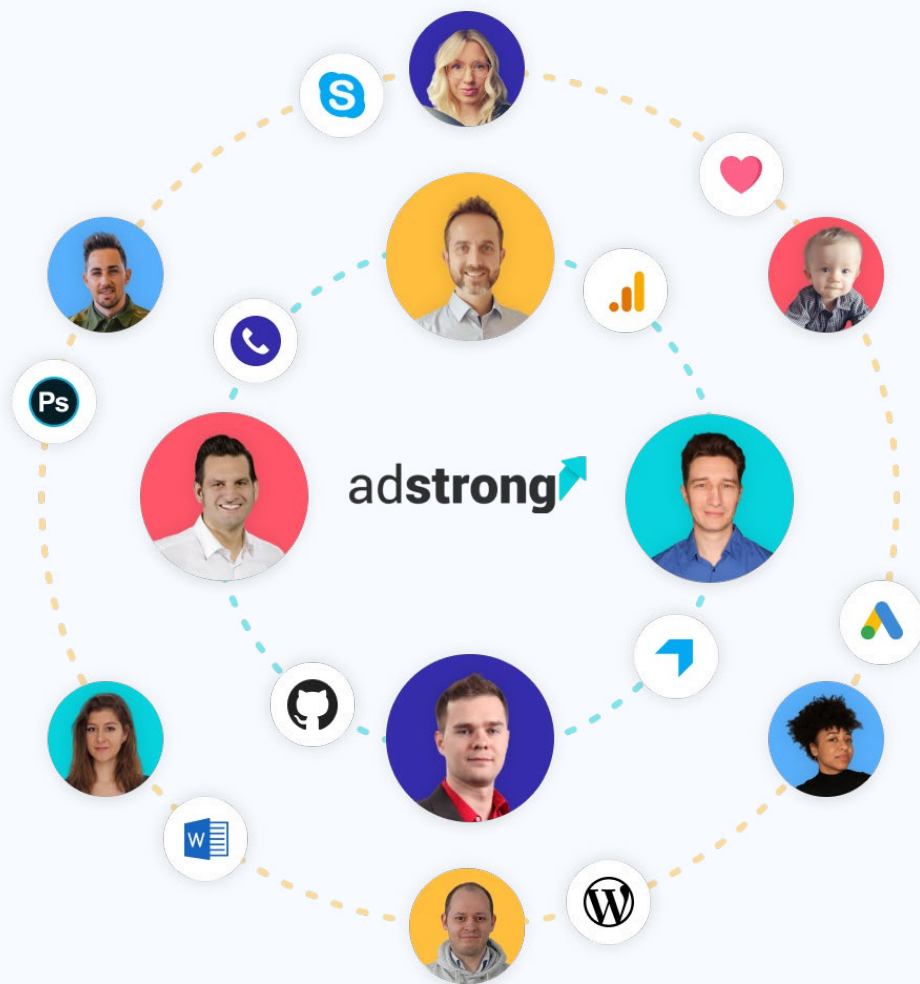
Wie man sieht, kann man bei der Einrichtung von Google CSS einiges falsch machen. **Melde dich** bei uns unter ingmar@adstrong.com, wenn du sicher sein willst, dass ihr sämtliche Features korrekt nutzt. Eure Kunden und eure Performance werden es euch danken!

Jetzt für das +25% adstrong CSS anmelden!

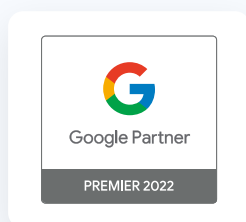
- ✔ **adstrong** CPC Boost (CSS) entspricht 25% erhöhten Google Shopping CPCs - ohne mehr zu zahlen
- ✔ Erhöhte Sichtbarkeit deiner Google Shopping Ads
- ✔ Kostenlose, schnelle & sichere Einrichtung
- ✔ Zusätzliche Produktlistung im **adstrong** Preisvergleichsportal

↘ Jetzt anmelden unter:
www.adstrong.com

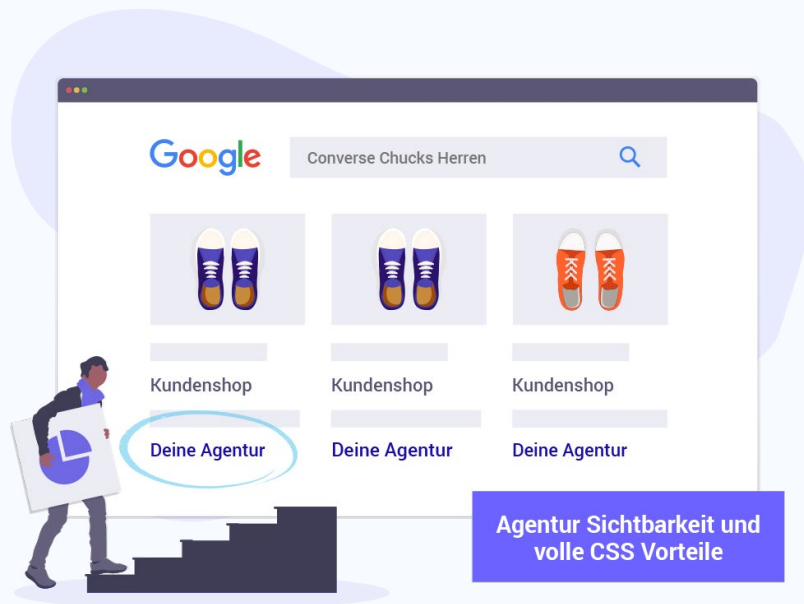
adstrong ist der Ad-Tech Partner für SEA Agenturen



Die Gründer **Ingmar & Oliver** arbeiten seit über 10 Jahren zusammen in der SEA Branche und werden durch ein interdisziplinäres Team besessener online Experten & IT Nerds unterstützt.



Einzigster deutscher CSS Premium Partner mit CSS Zertifizierung in allen verfügbaren Ländern!



Interessiert? Dann hol dir jetzt mehr Infos!

- ✓ Gewinne **automatisiert Neukunden** und steigere deine Professionalität
- ✓ **Bleib Up to date** und verpasse nicht den aktuellen Wechsel im SEA Landscape
- ✓ Bring deine Agentur auf das nächste Level und hol dir den **Branding Value deiner Ads** zurück

25%
Rabatt

Schließ dich jetzt den Gewinnern an!



Schick uns eine E-Mail an ingmar@adstrong.com mit dem Betreff „Next Level“ und sichere dir **25% Rabatt auf die Einrichtungsgebühr.**

Mehr Leads & mehr Sichtbarkeit mit Branded Google Shopping Ads

Wie du deine Marketing Agentur zu den Gewinnern bei Google Shopping machst. Ohne neue Mitarbeiter und IT Know How.

